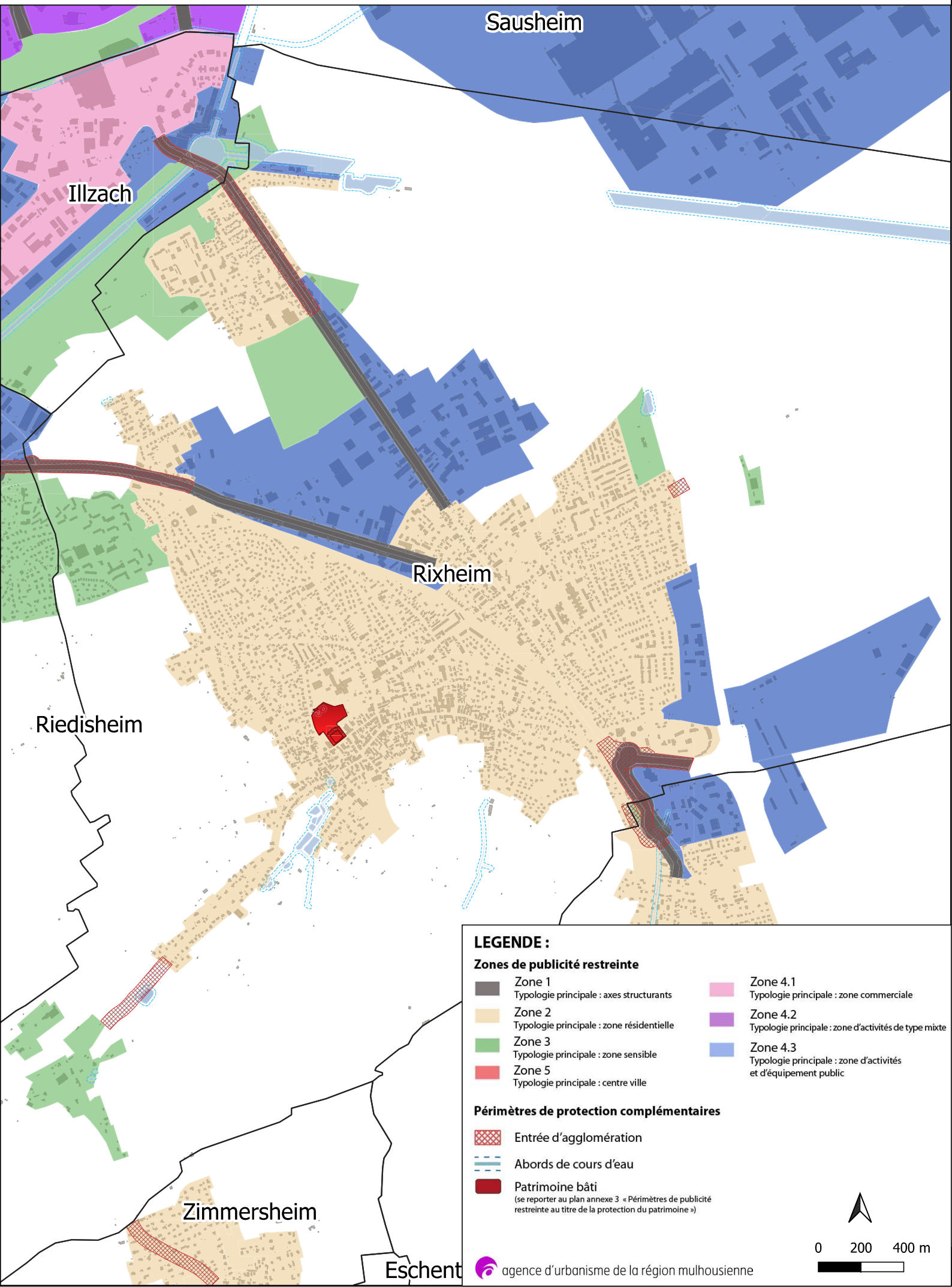




LEGENDE :

Zones de publicité restreinte

-  Zone 1
Typologie principale : axes structurants
-  Zone 2
Typologie principale : zone résidentielle
-  Zone 3
Typologie principale : zone sensible
-  Zone 5
Typologie principale : centre ville

-  Zone 4.1
Typologie principale : zone commerciale
-  Zone 4.2
Typologie principale : zone d'activités de type mixte
-  Zone 4.3
Typologie principale : zone d'activités et d'équipement public

Périmètres de protection complémentaires

-  Entrée d'agglomération
-  Abords de cours d'eau
-  Patrimoine bâti
(se reporter au plan annexe 3 « Périmètres de publicité restreinte au titre de la protection du patrimoine »)



0 200 400 m